



Eucalyptus Online Book & Newsletter

Eucalyptus Newsletter nº 44 – Agosto de 2013

Uma realização:



Autoria: Celso Foelkel

Organizações facilitadoras:



ABTCP – Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel



BRACELPA – Associação Brasileira de Celulose e Papel



IPEF – Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais

Empresas e organizações patrocinadoras:



Fibria



ABTCP – Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel



ArborGen Tecnologia Florestal



Ashland



BRACELPA – Associação Brasileira de Celulose e Papel



Celulose Irani



CENIBRA – Celulose Nipo Brasileira



CMPC Celulose Riograndense



Eldorado Brasil Celulose



Klabin



Lwarcel Celulose



Pöyry Silviconsult



Stora Enso Brasil



Suzano Papel e Celulose





Eucalyptus Newsletter nº 44 – Agosto de 2013

Coletânea de Textos de Celso Foelkel sobre



“Humanizando Empresas”

Em toda minha carreira de educador tecnológico sempre estive trabalhando com pessoas, que sempre foram as forças motrizes para que as coisas acontecessem. Por outro lado, aprendi com meu guru e amigo Dr. Aldo Sani, que o Meio Ambiente só se torna um Ambiente Inteiro, quando inserimos nele as pessoas e as integramos aos demais ecossistemas naturais de forma sustentável. E olhem que isso aconteceu no início dos anos 90's, quando o conceito de sustentabilidade era ainda embrionário. De qualquer forma, sempre tive pelas pessoas um grande respeito e uma vontade enorme de ajudar a que elas se desenvolvessem tecnicamente e em seus comportamentos e atitudes profissionais. Não poupo esforços para isso, aqueles que me conhecem bem sabem o valor que dou ao desenvolvimento da competência e do talento da gente de nosso setor.

Escrevi diversos artigos de opinião, em passados recentes e não tão recentes, onde procurei mostrar as relações entre o trabalho das pessoas, sua vontade de ser feliz e de construir realidades em função de seus sonhos. Também sou curioso em entender a forma como a gestão é praticada nas empresas, às vezes de forma desordenada em função das inúmeras crises que o setor sempre encontra pela

frente. Desse meu interesse resultaram alguns artigos que escrevi a partir dos anos 2000's e que para alguns deles recebi manifestações de inúmeros amigos. Alguns me disseram ter enviado aos chefes para que eles se humanizassem um pouco; outros que eu tinha escrito aquilo que sempre pensaram em divulgar, mas que não se sentiam corajosos o suficiente para colocar esses tipos de ideias no papel, etc. Bom, para dar minha colaboração para que as empresas continuem em seu processo de humanização, procurei reunir esses pontos de vista em uma coletânea para leitura. Até mesmo os grandes executivos poderão ter a chance de ler algo sobre o que entendo do raciocínio, comportamento e pensamento deles. Afinal, já fiz parte de diretoria de empresa e conheço as dificuldades que esse grupo de pessoas enfrenta.

Seguem alguns desses artigos - espero que apreciem o que escrevi e entendam os propósitos de colaborar com a valorização dos talentos humanos nas empresas, de todos, inclusive dos altos dirigentes:

A parábola da aranha e o downsizing na indústria. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 05 pp. (2002)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/26%20final.doc>

Empresas e pessoas mais felizes. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 04 pp. (2003)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/55%20final.doc>

Humanizando nossas empresas. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 04 pp. (2004)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/68%20final.doc>

Vamos colocar felicidade no nosso trabalho? C. Foelkel. Website Grau Celsius. 03 pp. (2004)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/58%20final.doc>

Seja o profissional que você precisa ser (e ajude a construir a empresa em que você gostaria de trabalhar). C. Foelkel. Website Grau Celsius. 05 pp. (2004)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/60%20final.doc>

Empresas e pessoas mais inteligentes. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 05 pp. (2004)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/61%20final.doc>

Conflitos, disputas e discórdias: alguém já ouviu falar sobre isso? C. Foelkel. Website Grau Celsius. 06 pp. (2004)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/63%20final.doc>

Entendendo o que está por trás na lógica do comportamento dos executivos do setor. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 05 pp. (2004)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/66%20final.doc>

Gerenciando como os executivos do setor. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 05 pp. (2004)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/67%20final.doc>

Líderes, dirigentes, executivos ou chefes: o que está em excesso ou em falta no setor de base florestal? C. Foelkel. Website Grau Celsius. 05 pp. (2009)

<http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/91%20final.pdf>

Responsabilidade social se constrói com diálogo, compromisso e respeito. C. Foelkel. Website Grau Celsius. 02 pp. (2012)

http://www.celso-foelkel.com.br/artigos/Responsabilidade_social.pdf

Eucalyptus Newsletter é um informativo técnico orientado para ser de grande aplicabilidade a seus leitores, com artigos e informações acerca de tecnologias florestais e industriais sobre os eucaliptos
Coordenador e Redator Técnico - Celso Foelkel
Editoração - Alessandra Foelkel (webmaster@celso-foelkel.com.br)
GRAU CELSIUS: Tel. (51) 9947-5999
Copyrights © 2011- 2014 - celso@celso-foelkel.com.br

Essa **Eucalyptus Newsletter** é uma realização da **Grau Celsius**. As opiniões expressas nos artigos redigidos por Celso Foelkel, Ester Foelkel e autores convidados, bem como os conteúdos dos websites recomendados para leitura não expressam necessariamente as opiniões dos apoiadores, facilitadores e patrocinadores.

Caso você tenha interesse em **conhecer mais sobre a Eucalyptus Newsletter** e suas edições, por favor visite:
<http://www.eucalyptus.com.br/newsletter.html>

Descadastramento: Caso você **não queira continuar recebendo** a Eucalyptus Newsletter, o Eucalyptus Online Book e a PinusLetter, envie um e-mail para: webmanager@celso-foelkel.com.br

Caso esteja interessado em **apoiar ou patrocinar** as edições da Eucalyptus Newsletter, da PinusLetter, bem como os capítulos do Eucalyptus Online Book - [click aqui](#) - para saber maiores informações

Caso queira se **cadastrar** para passar a receber as próximas edições dirija-se a:
<http://www.eucalyptus.com.br/cadastro.html>

