

A CERTIFICAÇÃO FLORESTAL FSC E OS PROGRAMAS AMBIENTAIS

Técnicos responsáveis:

Biól. MSc. Cristina dos Santos Hack

Eng. Quím. MSc. Letícia Licks

Eng. Agr. Claudio Renck Obino

Eng. Agr. Yvan Trajano Dias de Castro Moraes

Setembro de 2010

Apresentação

1. A Certificação Florestal FSC

Os Requisitos e os Ganhos com o FSC na MOTRISA

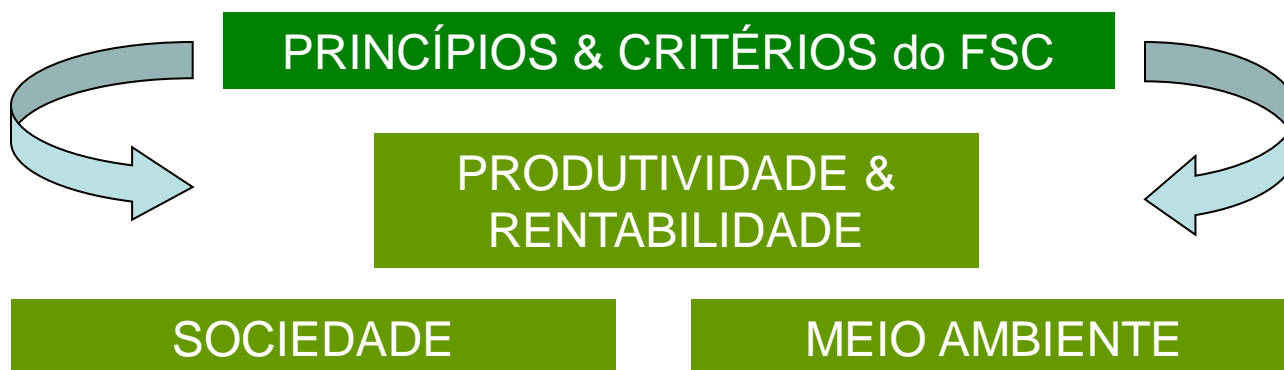
2. Os Programas Ambientais da empresa

- Programa Permanente de Educação Ambiental – PPEA
- Restauração e Conectividade de Matas Nativas
- Florestas de Alto Valor de Conservação – FAVCs
- Monitoramento de Microbacias Hidrográficas, de Flora e Fauna



1. A Certificação Florestal FSC

- É uma Certificação de Origem da Mat. Prima Florestal (93).
Atesta, através do cumprimento de “padrões e conceitos de sustentabilidade” estabelecidos pelos P&C do FSC, que a “operação florestal” funciona com “bom desempenho técnico” e com “grande atenção aos aspectos sócio-ambientais” que a envolvem.
- A certificação florestal é uma iniciativa voluntária, com dedicação diária na qualificação das rotinas, mas que não requer nada de extraordinário .



Resumo Prático dos PADRÕES FSC:

Requisitos Básicos

- 1) Aspectos LEGAIS: “documentação da Terra”, Legislação Fiscal e Trabalhista, “Licenças de Operação”, outras.
- 2) Um “bom Planejamento Florestal” e comprovação de “oferta florestal sustentada no longo prazo - IFCs”.
- 3) Boa apresentação (Mapas) dos Recursos Florestais e de “outros temas” da UMF, e Elaboração do PMF.
- 4) Bom sistema de gerenciamento da produção florestal e “monitoramentos de todas atividades” na UMF.
- 5) Garantia de “boas e seguras condições de trabalho” nas operações florestais.
- 6) Estabelecimento e manutenção de “bom relacionamento” em todos os níveis de trabalhadores – e com a Comunidade envolvida.
- 7) Programas de capacitação e conscientização do pessoal.
- 8) Programas Ambientais Permanentes e seus Resultados.

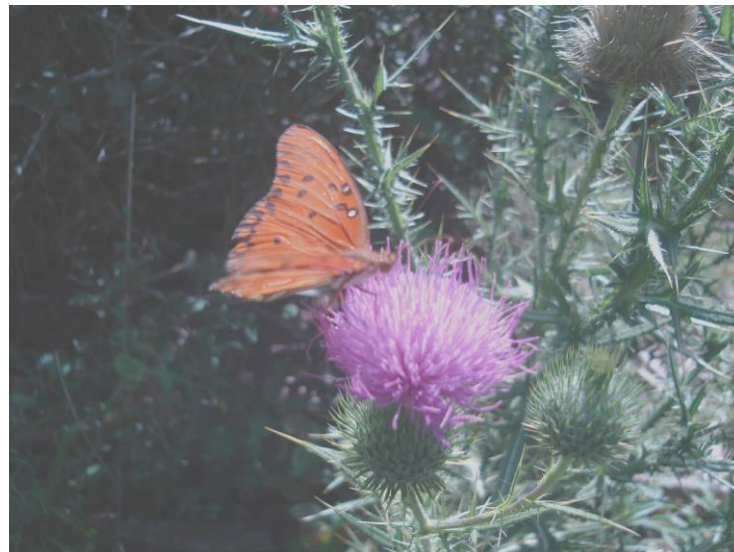
Ganhos Práticos numa Operação Certificada

- **Mercadológicos**: geração de benefícios na cadeia produtiva, com os produtos originados obtendo maior aceitação e valorização nos mercados, principalmente nas exportações. Ex: móveis maciços e de painéis MDF e MDP; celulose e papel certificado → gráficas.
- **Institucionais**: imagem diferenciada no mercado e forte elemento de marketing.
- **Organização e Controles de Processos**: controles e qualificação das rotinas operacionais e das relações com trabalhadores e comunidade, com minimização de riscos e de passivos – ambientais e trabalhistas.



2. Os Programas Ambientais

- Programa Permanente de Educação Ambiental
- Restauração e Conectividade de Matas Nativas - CORREDORES
- Floresta de Alto Valor de Conservação – FAVC
- Monitoramento de Microbacias Hidrográficas, de Flora e Fauna.



2.1 O PPEA – Educação Ambiental

- **Ano de implantação do Projeto: 2006**

- **Visitação Orientada: PROFISSIONAIS E ESTUDANTES DE NÍVEL FUNDAMENTAL E SUPERIOR.**

- **RECURSOS FÍSICOS:**
 - Cerro do Chapéu**
 - Casa Verde**
 - Trilha “RASTRO DO CAPINCHO”**

Ilustrações do PPEA



CERRO DO CHAPÉU

