

# Tendências mundiais

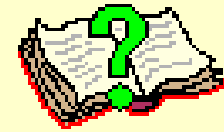
- **Globalização**
- **Poder do consumidor**
- **Personalização**
- **Abertura dos mercados**
- **Explosão de criatividade em novos serviços e produtos**
- **Comoditização com foco em custo e produtividade**

- **Diversificação e nichos**
- **Preços e margens encolhendo**
- **Inovação constante**
- **Poder da tecnologia (digital, biotecnologia, nanotecnologia, bioenergia)**
- **Consolidações e fragmentações**
- **Tecnologias de informação e comunicação**
- **Agilidade e instabilidade nos negócios**

??????

- **Internet, extranet, intranet, geração Y**
- **Telefone celular**
- **Redes de valor, clusters ou espaços mercadológicos globais**
- **Comportamentos caóticos nos mercados**
- **Ativos invisíveis**
- **Novas formas de trabalhar e de se comprar coisas**
- **Redes sociais**

.....



# Mais Reflexões...

- **Cadeias produtivas ou redes de negócios?**

**Refleta como nossas empresas de P&C estão atuando nesses particulares...**

**Você acredita que no futuro as grandes empresas se fortalecerão dentro da rede de negócios ocupando não mais um grande e único negócio, mas inúmeros outros, ainda que pequenos ou médios?**

# Ainda refletindo...

- **Quais as oportunidades que essa nova economia oferece à sua empresa?**
- **O que determinará uma mudança de paradigma para o setor de papel e celulose? Você já vê sinais disso? Como estão se preparando?**

# Só reflexões? Ou ações deveriam ser tomadas?

- **Você acredita que os grandes competidores em 2025 virão de fora de sua própria atividade industrial? Ou continuarão a ser os tradicionais produtores de celulose de mercado e de papel?**
- **Você acredita que existam produtos similares aos que você oferece e que novas, pequenas e ágeis empresas, com alta qualidade e atendimento aos clientes acabarão por roubar fatia importante de seu mercado, ou até todo ele? Veja o caso das gráficas digitais no setor gráfico.**

# Quem deve ser acionado? Ou acionar algo?

- **O que você teme mais? Um grande competidor que compita com sua empresa em igualdades de condições ou um grande número de pequenos negócios distribuídos pelo mundo todo?**
- **Quais as novas formas de negócios, as prováveis novas formas de vender/ comprar / satisfazer ou surpreender os clientes? O que pode ser feito para se adaptar a isso nas nossas empresas, vencendo as naturais barreiras oposicionistas?**
- **E as biorrefinarias? Vingarão?**
- **Nosso setor de celulose e papel conseguirá mudar de cultura?**

# **Olhando o futuro mais uma vez...**

**Seu maior competidor pode estar longe de seu setor produtivo, longe de seu negócio e de seu espaço geográfico. Hoje os países mais competitivos são os que possuem mais caro custo do trabalho: Finlândia, Estados Unidos, Alemanha, Suécia, Suíça, Holanda, Dinamarca, Inglaterra, Singapura e Austrália.**

**Dentro desse quadro, qual sua visão de futuro a curto e médio prazo para a competitividade brasileira do setor de papel e celulose e para a rede de negócios da sua empresa ?**



## Reflexão ativa ou passiva?

