



O VERDE COMO OPORTUNIDADE NOS NEGÓCIOS

- O consumidor está cada vez mais escolhendo produtos amigos do meio ambiente.
- Qualidades ambiental e social já são e serão cada vez mais obrigações das empresas.
- O que é ambientalmente bom hoje pode não ser amanhã.
- Gestão ambiental deve ser encarada como oportunidade de ganhar dinheiro e não como mais despesas.



O VERDE COMO OPORTUNIDADE NOS NEGÓCIOS

- **Toda atividade gera impactos e resíduos os quais precisam ser monitorados e gerenciados.**
- **Meio ambiente é excelente fator de motivação pessoal.**
- **A sustentabilidade que buscamos é a do ser humano no planeta.**
- **Estamos ainda muito longe da prática do desenvolvimento sustentável.**