



Capital Intelectual



O que dá valor a uma empresa ?

Ativos fixos

+

**Capital
Financeiro**



**Capital Intelectual
(Mente, Inteligências
e Espírito)**

+

Imagem

Tipos de Capital

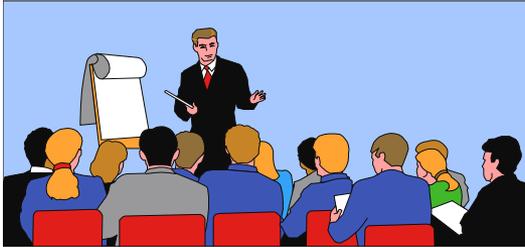
- **Capital financeiro**
- **Capital humano (gente, talentos)**
- **Capital clientes/mercado (valor da marca, do market share)**
- **Capital de processo / produto (tecnologia)**
- **Capital de inovação**
- **Relacionamentos (“network”)**





Capital Intelectual

**Tudo que não é ativo fixo
ou financeiro**



Capital Humano

- **Valores**
- **Cultura**
- **Conhecimentos**
- **Competência**
- **Qualificação**
- **Habilidades**
- **Personalidade**

- **Comportamento**
- **Temperamento**
- **Motivação**
- **Satisfação**
- **Potencial**
- **Vida sexual**
- **Expectativas**



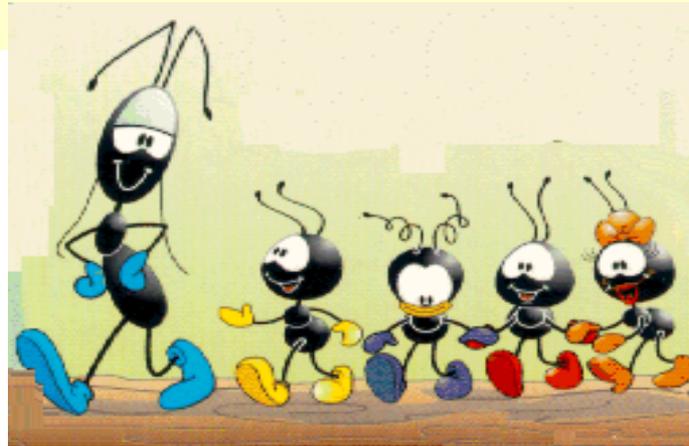
**A nova economia se depara
com pessoas “vivendo
diversas vidas” e não mais
uma única vida rotineira e de
poucos desafios**

Na nova Sociedade do Conhecimento



“Recursos humanos deixam de ser insumos para serem os próprios meios de produção e criação (máquinas criadoras e altamente inovadoras)”

CONNECTIVIDADE



“Na Sociedade em Rede, quanto maior a nossa rede de relacionamentos e de captação do conhecimento, **melhor”**

**Pessoas poderão passar a
ser avaliadas pela
clicabilidade potencial**

Um mundo novo ?





Frases da moda

“Estamos agregando intelecto aos nossos produtos”

“Idéias são as chaves para nosso sucesso”

“Um produto novo por semana”



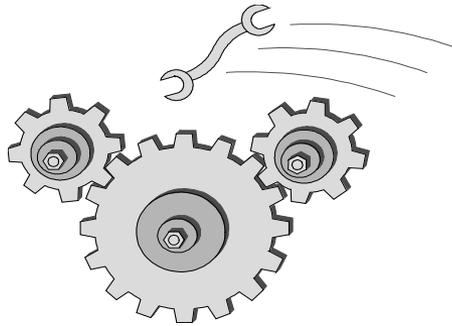
Frases da moda

“Nosso maior ativo é a imaginação humana”

“Nossa obrigação é obsoletar nossos próprios produtos vencedores”

“O futuro já está acontecendo em algum lugar”

Gestão da Informação: mineração em um universo impregnado de dados



Gestão do conhecimento: formas de saber transformar as informações em coisas que agreguem valor ao negócio e às pessoas

**Talentedos são aqueles que
visualizam as rupturas e têm
coragem de enfrentar os desafios**

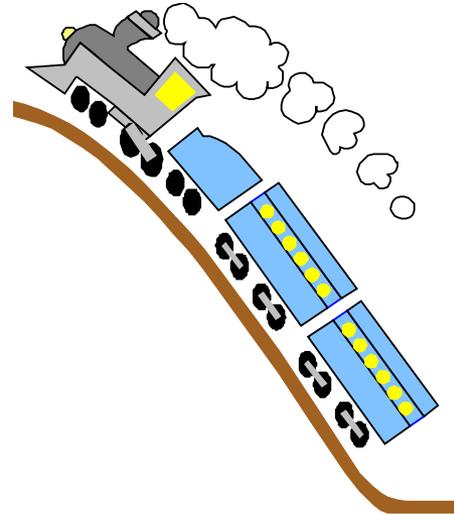
Temos que saber estabelecer o link:

- **entre a demanda das empresas que
querem um leverage de suas operações**
- **entre a demanda dos talentos que
querem um leverage profissional e
pessoal**

Gestão da Informação

- Como a informação é gerada, divulgada, armazenada e utilizada ?
- Como a informação é obtida, coletada e selecionada ?
- Como as informações são compartilhadas para a tomada de decisão gerencial e alocação de recursos ?
- Como esse tópico é privilegiado pelas pessoas?

Gestão do Capital Intelectual



É o somatório da gestão da informação e do conhecimento com a nova gestão das pessoas, motivando-as para agregar valor aos componentes do capital empresarial e humano

O Mundo Reducionista

Reduzir custos

Reduzir pessoas

Sobressaltos a toda hora

Gestão pelo Medo

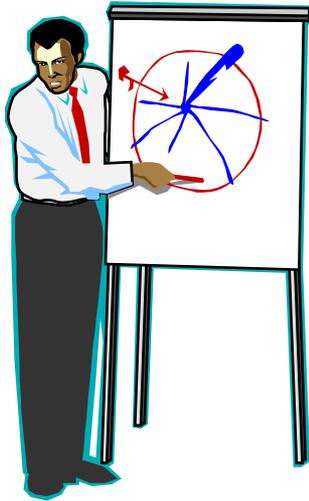


Onde está o estoque de idéias ?



- **Em períodos de crescimento e desenvolvimento ?**
- **Em períodos de crise e sobrevivência ?**

A Sociedade do Conhecimento



- Quanto valem as idéias ?
- Quanto vale o saber ?
- Quanto vale o inovar ?

O Brasil e a Sociedade do Conhecimento

- **Menos de 70% dos trabalhadores não tem ensino básico completo**
- **5% apenas tem ensino universitário**
- **3.5% do PIB é gasto com educação**

Estratégia Competitiva

Sobreviver



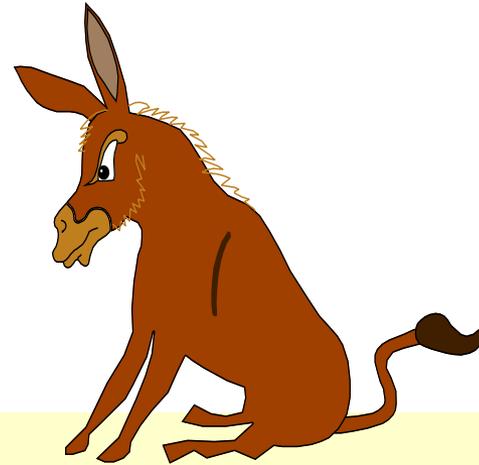
- **Lucro atual**
- **Produto comoditizado**
- **Economia de escala**
- **Custo baixo**
- **Barrar a concorrência**
- **Não mexer no time**
- **Ativos fixos**
- **Pequenas melhorias contínuas**

Estratégia Competitiva

Crescer



- **Lucro futuro**
- **Maximizar oportunidades**
- **Sólida base de inteligência**
- **Mudanças radicais**
- **Ativos intelectuais**



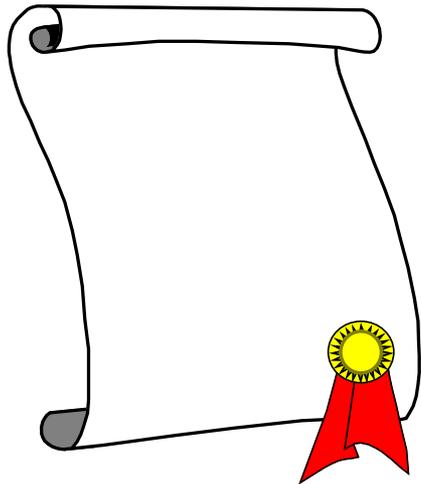
“Os capitais intelectuais são diferentes para crescer ou para sobreviver”

Buscar o conhecimento onde ele estiver disponível

- Na cabeça das pessoas
- Nas associações de classe
- Nos livros e bibliotecas
- Na internet



Perfis dos usuários do conhecimento



- **Indiferentes / alienados**
 - **Agiotas**
 - **Ativistas**
- **Catalisadores / incendiários**
 - **Mercadores**
 - **Geradores**
 - **Pesquisadores**
 - **Disseminadores**

Criação do Conhecimento

“ Os melhores criadores são aqueles que interagem com outras pessoas e consigo mesmo, questionando e conversando sobre suas idéias e buscando aperfeiçoá-las sobre diferentes óticas”



Gestão do Conhecimento



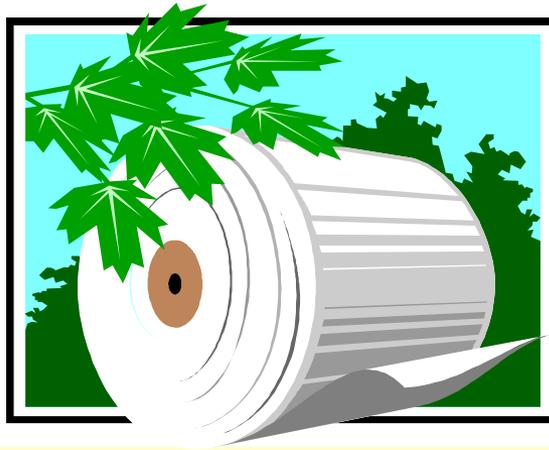
- **Entender e melhorar os processos**
- **Disseminar idéias e repartir conhecimentos**
- **Rastrear oportunidades**
- **Motivar e dar felicidade ao capital intelectual**

Gestão do Conhecimento

- Todos na empresa são detentores de capital intelectual nas suas diversas inteligências
- Todos merecem ter computador ligado à web
- Pesquisar sempre as opiniões e idéias de seu capital intelectual

Os formadores do capital intelectual da empresa para que estejam dispostos a agregar valor ao acionista, devem ter pela frente a possibilidade de agregar valor ao seu próprio patrimônio (independentemente do que priorizam como patrimônio)

Sociedade do Conhecimento estará empurrando a Sociedade Industrial ??



**Os desempregos da indústria mostram
que muitas profissões e negócios estão
em sério processo de obsolescência**

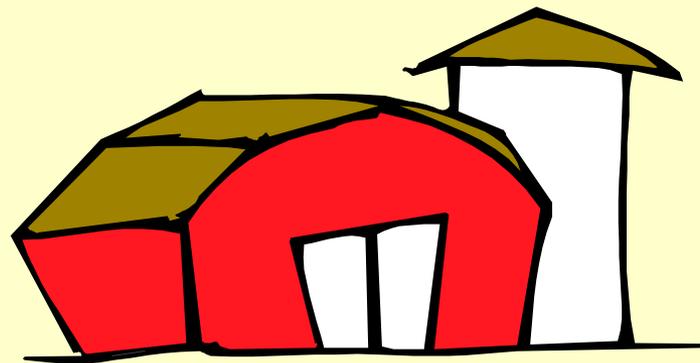
“Hoje se produz cada vez mais com cada vez menos recursos, para atender a uma sociedade cada vez mais exigente em preço e qualidade”

“As pessoas com maior **CONNECTIVIDADE são as mais promissoras, otimistas e audaciosas”**

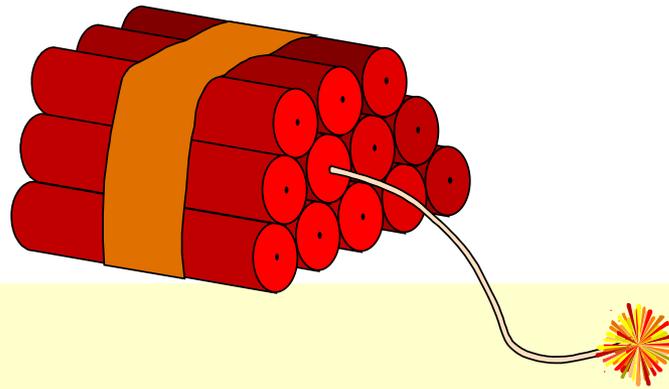
“Se todos quiserem produzir conhecimentos, quem produzirá coisas para consumo ?”

Pouquíssimos ou quase ninguém !!!!

Exemplo da revolução agrícola nos USA



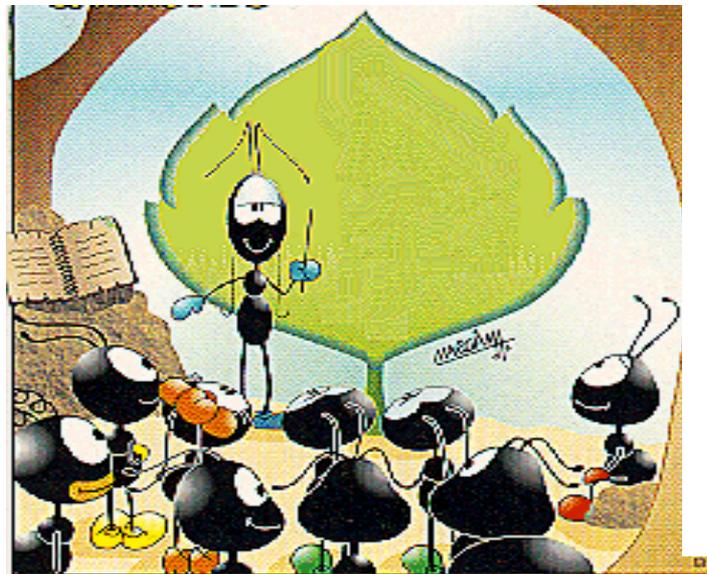
Ativos Intelectuais



“Meu Deus, acabei de demitir dez milhões de dólares de capital intelectual e ainda paguei para fazer isso !!

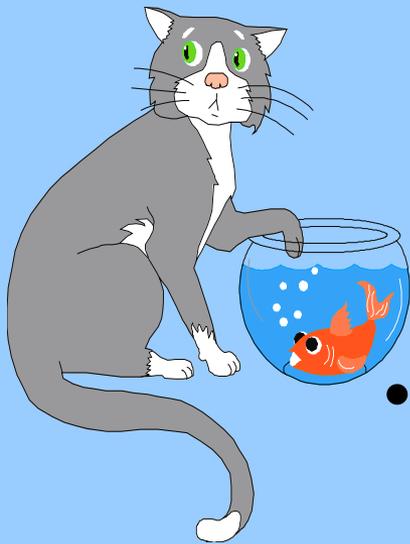
Gestão do Conhecimento

Ter soluções simples



As empresas na “Nova Economia”

- Acesso a qualquer hora
- Acesso de e em qualquer lugar
- Operações em tempo real
- Interação com o ambiente
- Aprendizado constante
- Necessidade de previsibilidade
- Mudar rápido
- Customização



A história das comunicações

- **Palavra**
- **Escrita**
- **Imprensa**
- **Telecomunicações**
- **Internet**
- **Ondas sociais?**



“Ao longo da história, o Ser Humano cresceu da Ignorância para o Conhecimento, da fragmentação para a integração”

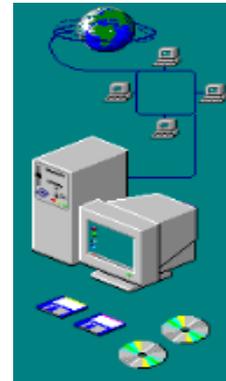
“A web é uma forte agregadora de povos, culturas, religiões, etc.”

A web modificará inexoravelmente:

- **Emprego / empregabilidade**
- **Profissões**
- **Gestão, negócios e empresas**
- **Competitividade**
- **Educação, cultura e conhecimentos**
- **Relações inter-pessoais (chat, p.e.)**
- **Sexo (seguro, pelo menos)**



Educação na nova economia



- **Menos prédios**
- **Mais conectividade**
- **Mais conhecimentos fora das paredes e fora das fronteiras**
- **“ O Saber coletivo e o Saber individual”**

INOVAÇÃO move o mundo global

- **Exemplos:**
- **Loterias globalizadas**
- **Declaração Imposto de renda no Brasil**
- **Eleições eletrônicas**
- **Genoma humano**
- **Transgênicos**
- **Clonagem**



Conhecer é uma opção sua

**“Não tenha medo do mundo de hoje.
Acredite no futuro.**



**Acorde todo dia com vontade de
aprender e ensinar.**

**Não perca tempo: modifique, inove, olhe
as oportunidades”**

Divirta-se no Novo Mundo

